



MARRAKECH
CONGRESO ASPACK 2008
del 19 al 22 de junio de 2008



VALORACION DEL CONGRESO

VALORACIÓN DEL IV CONGRESO ASPACK 2008

Interés de las ponencias	Nota media
La Antigua Roma: valores para el éxito empresarial - <i>Antonio Ortega</i>	3,92
La gestión de los recursos para posicionar una empresa en el top ten del sector del packaging - <i>Francisco Muñiz</i>	3,50
Neuroeconomía y envases: como Influir en la mente a través del Envase - <i>Luis Ignacio Marchesi</i>	3,08
Gestión del tiempo - <i>Gerardo Pérez</i>	2,75
Los secretos para afrontar los Grandes retos - <i>Paco Muro y Beatriz García</i>	3,88
La Felicidad vista desde Oriente y Occidente <i>D. Fernando Sánchez Dragó</i>	3,44

Servicios

Sala de reunión	4,14
Audiovisuales	3,60
Secretaría	3,93
Servicio de Café	3,53
Habitaciones Hotel Marrakech	4,18
Autocares	3,82

Programa Social

Jueves: Cena de bienvenida	3,47
Viernes: Excursión de acompañantes	3,27
Viernes: Almuerzo en piscina	3,59
Viernes: Cena Jaimas	4,29
Sábado: 4x4	4,29
Sábado: Actividad canoas	3,53
Sábado: Almuerzo Barbacoa	4,06
Sábado: Cena de Gala en Dar Soukar	4,06

Celebración del Congreso

Celebración fuera de España	4,00
-----------------------------	------

¿Recomendaría futuras ediciones en el extranjero?

Sí	81%
No	19%

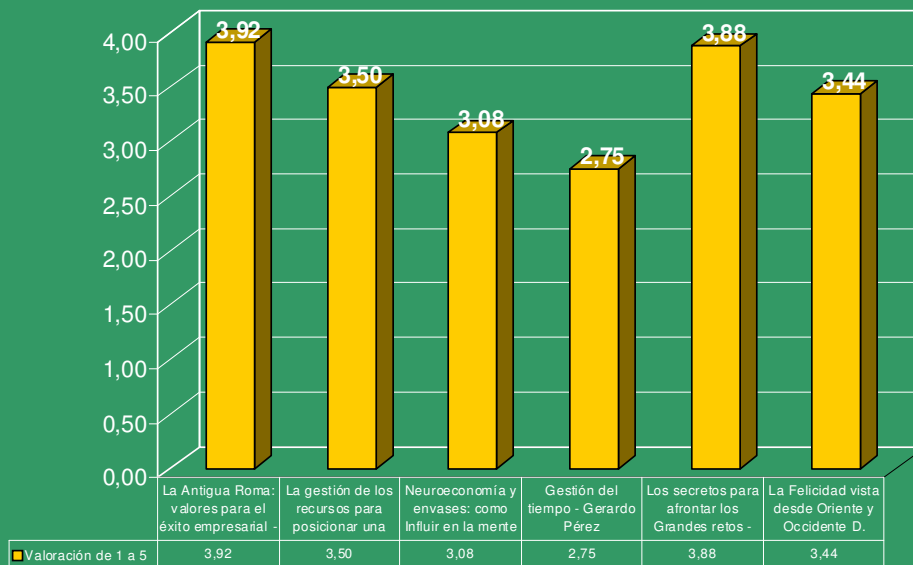
Nota Final del Congreso

3,21

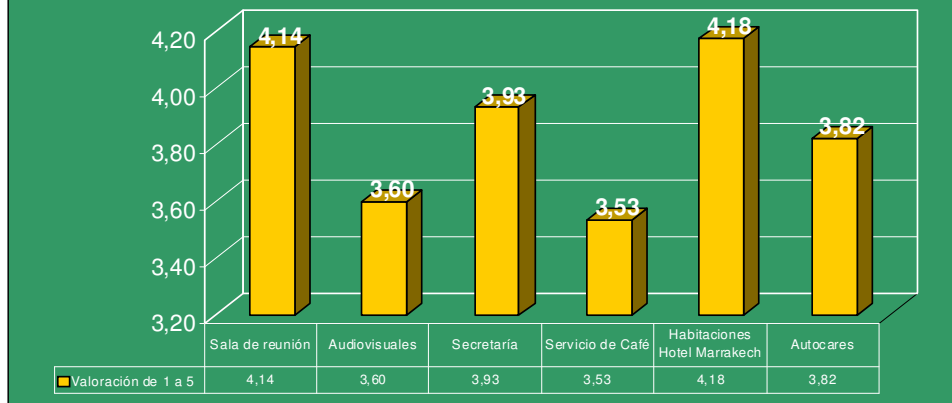
Observaciones y comentarios

Vuelos deberían quedar excluidos del programa
Después de conferencias faltó un cierre formal con conclusiones y agradecimientos

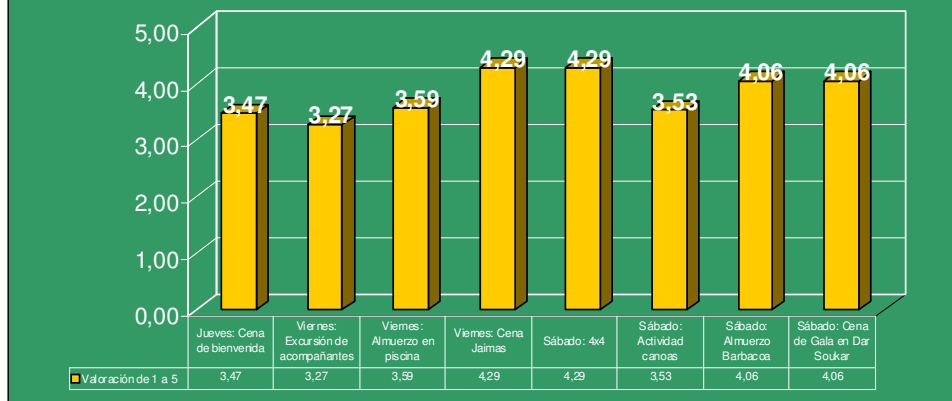
PROGRAMA DE TRABAJO

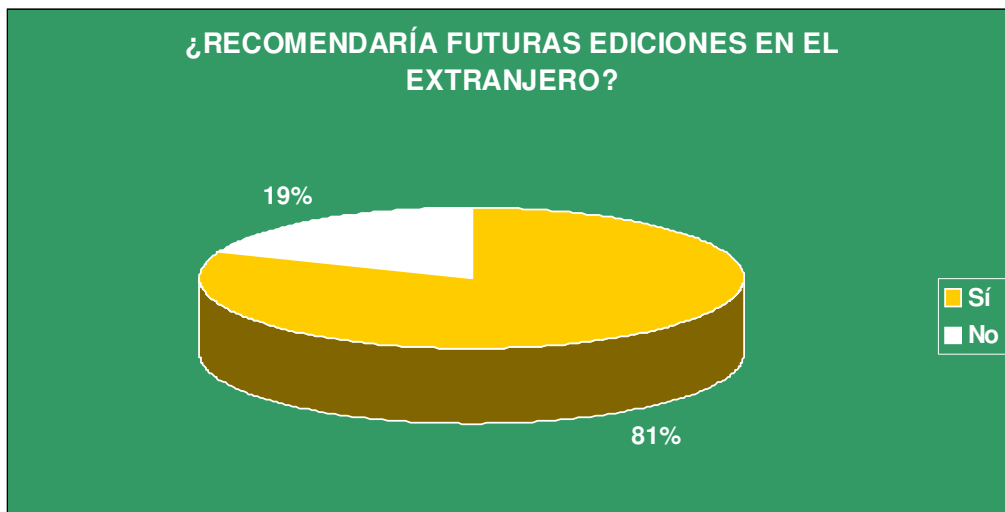
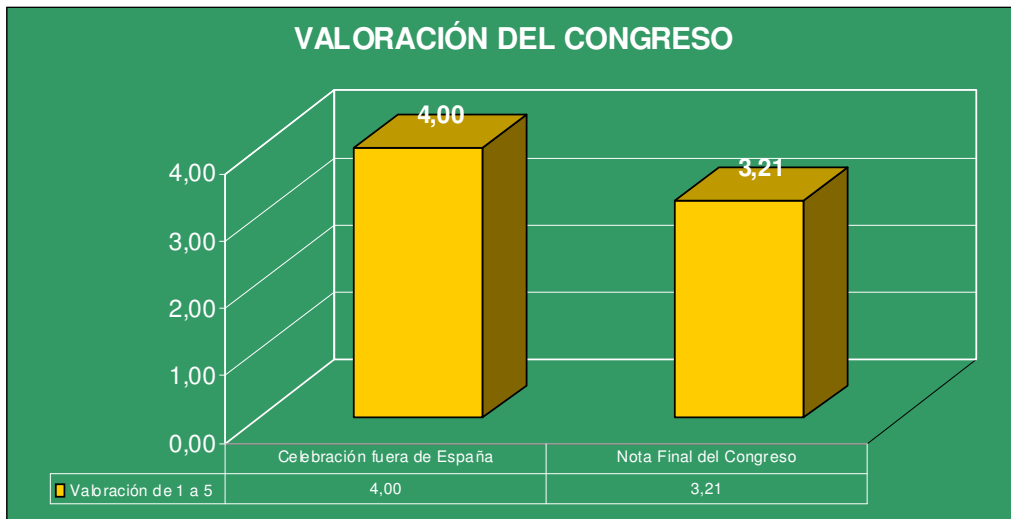


ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO



PROGRAMA SOCIAL





www.aspack.es

**Organización reconocida con la Certificación de
Calidad en la Gestión y Administración de
Asociaciones Empresariales**



ISO 9001: 2000
FS 76310