

# Índice

<b>1.</b>	<b>RESULTADO GLOBAL DEL ESTUDIO.</b>	<b>12</b>
<b>1.1.</b>	<b>PERFIL DEL CLIENTE</b>	<b>13</b>
1.1.1.	Nivel de facturación de las empresas.	13
1.1.2.	Sector de actividad de las empresas.	14
1.1.3.	Tipología de la empresa.	14
1.1.4.	Localización de las empresas	14
1.1.5.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015?	14
<b>1.2.</b>	<b>PERFIL DEL PROVEEDOR DE PACKAGING DE CARTÓN</b>	<b>15</b>
1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	16
1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón?	16
1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging de Cartón.	16
1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón.	16
1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón.	18
1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón.	18
1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	19
1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	20
1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de cartón	20
1.2.10	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	21
<b>1.3.</b>	<b>VISIÓN DE FUTURO DEL PROVEEDOR Y DEL SECTOR DE PACKAGING DE CARTÓN</b>	<b>22</b>
1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	22
1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón	22
1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón.	23
<b>1.4.</b>	<b>EL CARTÓN COMO MATERIA PARA PACKAGING</b>	<b>24</b>
1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	24
1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	25
<b>2</b>	<b>RESULTADOS DEL ESTUDIO POR NIVEL DE FACTURACIÓN DE LOS CLIENTES.</b>	<b>26</b>
<b>2.1.</b>	<b>EMPRESAS DE FACTURACIÓN MENOR A 500 MILLONES DE EUROS.</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>26</b>
2.1.1.1.	Sector de actividad de las empresas	26
2.1.1.2.	Tipología de la empresa	26
2.1.1.3.	Localización de las empresas	27
2.1.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de cartón para el año 2015	27
<b>2.1.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>28</b>
2.1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	29
2.1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de cartón?	29
2.1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón.	30
2.1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	30
2.1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de cartón	31
2.1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón.	32



2.1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	33
2.1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	33
2.1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	34
2.1.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	34
<b>2.1.3.</b>	<b>Visión de futuro del proveedor y del sector de packaging de cartón</b>	<b>36</b>
2.1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	36
2.1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón	36
2.1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón.	36
<b>2.1.4.</b>	<b>El cartón como materia para packaging</b>	<b>38</b>
2.1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	38
2.1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	39
<b>2.2</b>	<b>EMPRESAS DE FACTURACIÓN MAYOR A 500 MILLONES DE EUROS</b>	<b>40</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>40</b>
2.2.1.1.	Sector de actividad de las empresas.	40
2.2.1.2.	Tipología de la empresa.	40
2.2.1.3.	Localización de las empresas	41
2.2.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de cartón para el año 2015	41
<b>2.2.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>42</b>
2.2.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	42
2.2.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de cartón.	42
2.2.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón	42
2.2.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	43
2.2.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de cartón	44
2.2.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón	44
2.2.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	45
2.2.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	46
2.2.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	46
2.2.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional.	47
<b>2.2.3.</b>	<b>Visión de futuro del proveedor y del sector de packaging de cartón</b>	<b>48</b>
2.2.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	48
2.2.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón	48
2.2.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón.	49
<b>2.2.4.</b>	<b>El cartón como materia para packaging</b>	<b>50</b>
2.2.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	50
2.2.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	51
<b>3.</b>	<b>RESULTADOS DEL ESTUDIO POR SECTORES DE ACTIVIDAD</b>	<b>52</b>
<b>3.1</b>	<b>SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>	<b>53</b>
<b>3.1.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>53</b>
3.1.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	53
3.1.1.2.	Tipología de la empresa.	53
3.1.1.3.	Localización de las empresas	54
3.1.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de cartón para el año 2015	54
<b>3.1.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>55</b>

3.1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	55
3.1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de cartón	55
3.1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón.	56
3.1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	56
3.1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de cartón	57
3.1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón.	57
3.1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	58
3.1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	59
3.1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	59
3.1.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional.	60
<b>3.1.3.</b>	<b>Visión de futuro del proveedor y del sector de packaging de cartón</b>	<b>60</b>
3.1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	60
3.1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón?	61
3.1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	61
<b>3.1.4.</b>	<b>El cartón como materia para packaging</b>	<b>62</b>
3.1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	62
3.1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	63
<b>3.2</b>	<b>EL SECTOR DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA</b>	<b>63</b>
<b>3.2.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>63</b>
3.2.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	63
3.2.1.2.	Tipología de la empresa.	64
3.2.1.4.	Localización de las empresas	64
3.2.1.5.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de cartón para el año 2015	64
<b>3.2.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>65</b>
3.2.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España.	65
3.2.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de cartón	65
3.2.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón	66
3.2.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón.	66
3.2.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de cartón	67
3.2.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón	67
3.2.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	68
3.2.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	68
3.2.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	69
3.2.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional.	69
<b>3.2.3.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón en el futuro próximo</b>	<b>70</b>
3.2.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	70
3.2.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón.	70
3.2.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón.	71
<b>3.2.4.</b>	<b>El cartón como materia para packaging</b>	<b>72</b>
3.2.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	72
3.2.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	73
<b>3.3</b>	<b>EL SECTOR DE LA DROGUERÍA Y LIMPIEZA</b>	<b>73</b>
<b>3.3.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>73</b>
3.3.1.1.	Nivel de facturación de las empresas.	73

3.3.1.2.	Tipología de la empresa.	74
3.3.1.3.	Localización de las empresas.	74
3.3.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de cartón para el año 2015.	75
<b>3.3.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>75</b>
3.3.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España.	75
3.3.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de cartón.	76
3.3.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón.	76
3.3.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón.	76
3.3.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de cartón.	78
3.3.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón.	78
3.3.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón.	79
3.3.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón.	80
3.3.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	80
3.3.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional.	81
<b>3.3.3.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón en el futuro próximo</b>	<b>81</b>
3.3.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón.	81
3.3.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de cartón.	82
3.3.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón.	82
<b>3.3.4.</b>	<b>El cartón como materia para packaging</b>	<b>84</b>
3.3.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales.	84
3.3.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales.	85
<b>3.4</b>	<b>EL SECTOR DE LA FARMACIA Y LABORATORIOS</b>	<b>85</b>
<b>3.4.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>85</b>
3.4.1.1.	Nivel de facturación	85
3.4.1.2.	Tipología de empresa	86
3.4.1.3.	Localización de la estructura productiva	86
3.4.1.4.	Nivel de crecimiento previsto para la compra del Packaging de cartón en 2015	87
<b>3.4.2.</b>	<b>Perfil del proveedor de packaging de cartón</b>	<b>87</b>
3.4.2.1.	Valoración del Sector del Packaging de cartón en España	87
3.4.2.2.	Imagen del proveedor del Packaging de cartón	88
3.4.2.3.	Importancia de la cobertura internacional del proveedor de Packaging de cartón	88
3.4.2.4.	Análisis de los criterios relativos al proveedor de Packaging de cartón	88
3.4.2.6.	Campos de demanda de innovación del proveedor de Packaging de cartón	90
3.4.2.7.	Importancia de criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón.	90
3.4.2.8.	Soluciones que el proveedor de Packaging de cartón debe aportar	91
3.4.2.9.	Importancia del precio a la hora de comprar un Packaging de cartón	92
3.4.2.10.	Conocimiento de elementos necesarios para una buena negociación a la hora de comprar Packaging de cartón	92
3.4.2.11.	Elementos técnicos para desarrollar correctamente la labor profesional	93
<b>3.4.3.</b>	<b>Visión de futuro del proveedor y del sector de packaging de cartón</b>	<b>93</b>
3.4.3.1.	El futuro del proveedor del Packaging de cartón	93
3.4.3.2.	Retos futuros del sector del Packaging de cartón	93
3.4.3.3.	Valoración de la importancia de las tendencias para el futuro del Packaging de cartón.	94
<b>3.4.4.</b>	<b>El cartón como materia prima para packaging</b>	<b>95</b>

3.4.4.1.	Ventajas del Packaging de cartón en relación a otros materiales	95
3.4.4.2.	Motivos de elección del Packaging de cartón	96
<b>3.5</b>	<b>LOS SECTORES DEL TABACO Y TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO</b>	<b>96</b>
<b>3.5.1.</b>	<b>Perfil del cliente</b>	<b>96</b>
3.5.1.1.	Nivel de facturación	96
3.5.1.2.	Tipología de empresa	97
3.5.1.3	Localización de la estructura productiva	97
3.5.1.4.	Nivel de crecimiento previsto para la compra del Packaging de cartón en 2015	98
<b>3.5.2.</b>	<b>Perfil del proveedor del packaging de cartón</b>	<b>98</b>
3.5.2.1.	Valoración del Sector del Packaging de cartón en España	98
3.5.2.2.	Imagen del proveedor del Packaging de cartón	99
3.5.2.3.	Importancia de la cobertura internacional del proveedor de Packaging de cartón	99
3.5.2.4.	Análisis de los criterios relativos al proveedor de Packaging de cartón	100
3.5.2.5.	Campos de demanda de innovación del proveedor de Packaging de cartón	101
3.5.2.6.	Importancia de criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón.	102
3.5.2.7.	Soluciones que el proveedor de Packaging de cartón debe aportar	103
3.5.2.8.	Importancia del precio a la hora de comprar un Packaging de cartón	103
3.5.2.9.	Conocimiento de elementos necesarios para una buena negociación a la hora de comprar Packaging de cartón	104
3.5.2.10.	Elementos técnicos para desarrollar correctamente la labor profesional	104
<b>3.5.3.</b>	<b>Visión de futuro del proveedor y del sector de packaging de cartón</b>	<b>105</b>
3.5.3.1.	El futuro del proveedor del Packaging de cartón	105
3.5.3.2.	Retos futuros del sector del Packaging de cartón	105
3.5.3.3.	Valoración de la importancia de las tendencias para el futuro del Packaging de cartón.	106
<b>3.5.4.</b>	<b>El cartón como materia prima para packaging</b>	<b>107</b>
3.5.4.1.	Ventajas del Packaging de cartón en relación a otros materiales	107
3.5.4.2.	Motivos de elección del Packaging de cartón	107
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS PERSONALES</b>	<b>108</b>
•	Las tendencias del mercado de packaging:	109
•	Los clientes de los fabricantes de packaging de cartón ven el futuro con esta mirada:	109
•	Los aspectos a mejorar son:	110
•	Los principales criterios de selección para el cliente son:	110
•	Las principales reclamaciones que tienen los clientes en relación a este proveedor son:	110
•	Los clientes del sector del Packaging de cartón elige este material por los motivos siguientes:	110
•	Sector cosmética y perfumería	110
•	Los retos a alcanzar en el futuro son:	111
•	Sector de alimentación	111
•	Sector farmacia	111
•	Sector del detergente	112
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>114</b>
<b>ANEXO</b>		<b>116</b>