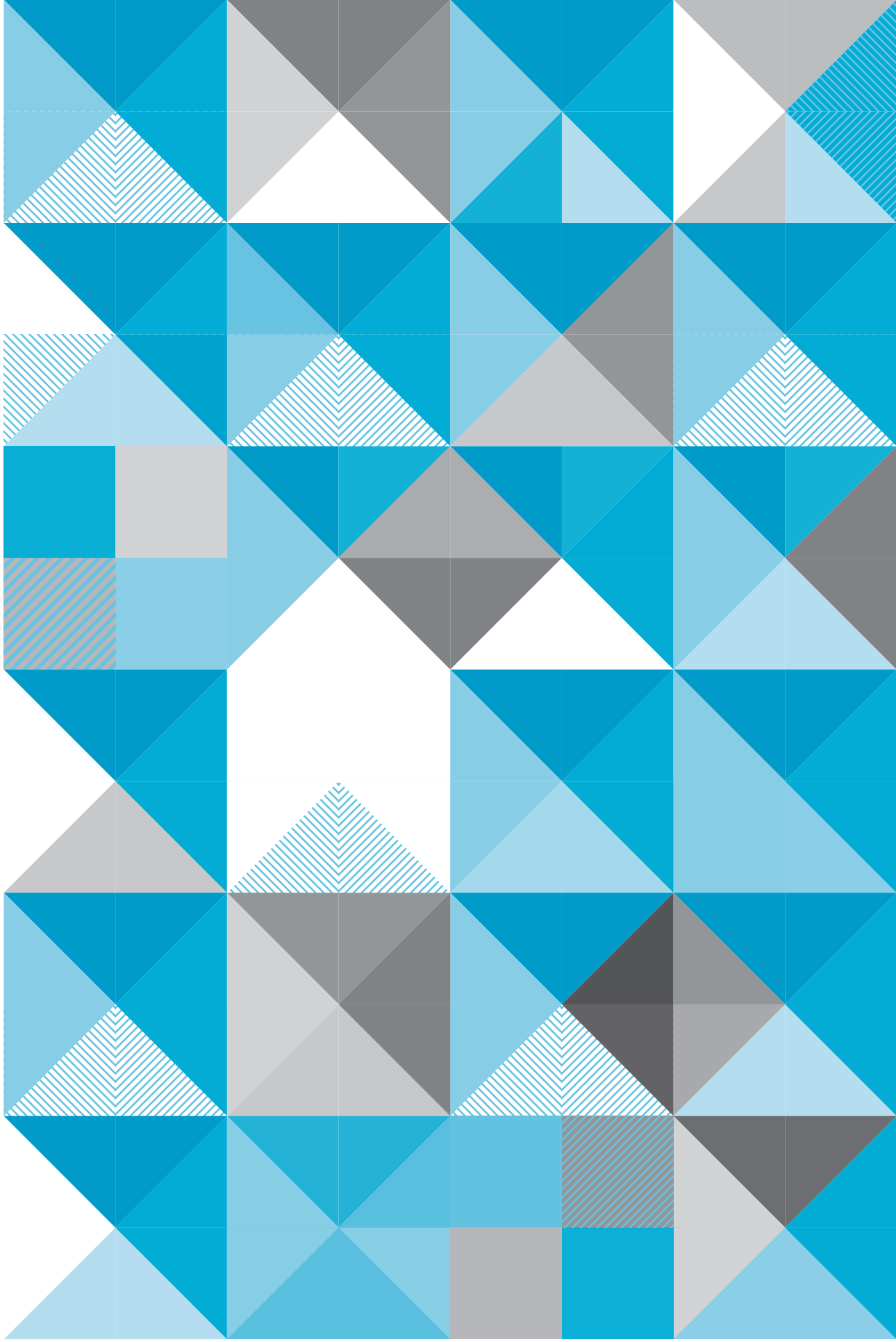


Informe de resultados del estudio

¿Qué espera el cliente del proveedor de Packaging de Cartón?

Para la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón. ASPACK



Aspack

ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ENVASES,
EMBALAJES Y TRANSFORMADOS
DE CARTÓN

Informe de resultados del estudio

¿Qué espera el cliente del proveedor de Packaging de Cartón?

para la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón - ASPACK

El presente documento contiene información confidencial de la exclusiva propiedad de Kolokio International, S. L.

El acceso a este documento está permitido exclusivamente a empleados, colaboradores, clientes o asesores de Kolokio International, S. L., bajo autorización expresa de la Dirección de la compañía. Toda persona que acceda a este documento, por cualquier medio, se somete a la obligación de preservar la máxima confidencialidad y secreto sobre las informaciones en él contenidas. Queda expresa y terminantemente prohibido revelar las informaciones, total o parcialmente, a cualquier tercero, así como utilizarlas en beneficio propio o de un tercero, o con cualquier otro propósito. La revelación de las informaciones contenidas en este documento o el incumplimiento, en cualquier forma, de la obligación de confidencialidad aquí recogida, darán lugar al ejercicio por Kolokio International, S. L. de las acciones correspondientes contra el infractor.



kolokio

2014 © Kolokio International, S. L.

C/ Federico Oriol, 9A

28023 Madrid

www.kolokio.net

Índice

1.	RESULTADO GLOBAL DEL ESTUDIO	12
1.1.	PERFIL DEL CLIENTE	13
1.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	13
1.1.2.	Sector de actividad de las empresas	14
1.1.3.	Tipología de la empresa	14
1.1.4.	Localización de las empresas	14
1.1.5.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	14
1.2.	PERFIL DEL PROVEEDOR DE PACKAGING DE CARTÓN	15
1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	16
1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	16
1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging de Cartón	16
1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	16
1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	18
1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón	18
1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	19
1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	20
1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	20
1.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	21
1.3.	VISIÓN DE FUTURO DEL PROVEEDOR Y DEL SECTOR DE PACKAGING DE CARTÓN	22
1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	22
1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	22
1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	23
1.4.	EL CARTÓN COMO MATERIA PARA PACKAGING	24
1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	24
1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	25
2	RESULTADOS DEL ESTUDIO POR NIVEL DE FACTURACIÓN DE LOS CLIENTES	26
2.1.	EMPRESAS DE FACTURACIÓN MENOR A 500 MILLONES DE EUROS	26
2.1.1.	Perfil del cliente	26
2.1.1.1.	Sector de actividad de las empresas	26
2.1.1.2.	Tipología de la empresa	26
2.1.1.3.	Localización de las empresas	27
2.1.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	27
2.1.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	28
2.1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	29
2.1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	29
2.1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging de Cartón	30
2.1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	30
2.1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	31
2.1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón	32



2.1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	33
2.1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	33
2.1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	34
2.1.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	34
2.1.3.	Visión de futuro del proveedor y del sector de Packaging de Cartón	36
2.1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	36
2.1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	36
2.1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	36
2.1.4.	El cartón como materia para packaging	38
2.1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	38
2.1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	39
2.2	EMPRESAS DE FACTURACIÓN MAYOR A 500 MILLONES DE EUROS	40
2.2.1.	Perfil del cliente	40
2.2.1.1.	Sector de actividad de las empresas	40
2.2.1.2.	Tipología de la empresa	40
2.2.1.3.	Localización de las empresas	41
2.2.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	41
2.2.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	42
2.2.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	42
2.2.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	42
2.2.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging de Cartón	42
2.2.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	43
2.2.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	44
2.2.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón	44
2.2.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	45
2.2.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	46
2.2.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	46
2.2.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	47
2.2.3.	Visión de futuro del proveedor y del sector de Packaging de Cartón	48
2.2.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	48
2.2.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	48
2.2.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	49
2.2.4.	El cartón como materia para packaging	50
2.2.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	50
2.2.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	51
3.	RESULTADOS DEL ESTUDIO POR SECTORES DE ACTIVIDAD	52
3.1	SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	53
3.1.1.	Perfil del cliente	53
3.1.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	53
3.1.1.2.	Tipología de la empresa.	53
3.1.1.3.	Localización de las empresas	54
3.1.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	54
3.1.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	55

3.1.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	55
3.1.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	55
3.1.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón	56
3.1.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	56
3.1.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	57
3.1.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón	57
3.1.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	58
3.1.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	59
3.1.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	59
3.1.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	60
3.1.3.	Visión de futuro del proveedor y del sector de Packaging de Cartón	60
3.1.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	60
3.1.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	61
3.1.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	61
3.1.4.	El cartón como materia para packaging	62
3.1.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	62
3.1.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	63
3.2	EL SECTOR DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA	63
3.2.1.	Perfil del cliente	63
3.2.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	63
3.2.1.2.	Tipología de la empresa.	64
3.2.1.4.	Localización de las empresas	64
3.2.1.5.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	64
3.2.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	65
3.2.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	65
3.2.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	65
3.2.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging Cartón	66
3.2.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	66
3.2.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	67
3.2.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón	67
3.2.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	68
3.2.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	68
3.2.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	69
3.2.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	69
3.2.3.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón en el futuro próximo	70
3.2.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	70
3.2.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	70
3.2.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	71
3.2.4.	El cartón como materia para packaging	72
3.2.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	72
3.2.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	73
3.3	EL SECTOR DE LA DROGUERÍA Y LIMPIEZA	73
3.3.1.	Perfil del cliente	73
3.3.1.1.	Nivel de facturación de las empresas	73

3.3.1.2.	Tipología de la empresa	74
3.3.1.3.	Localización de las empresas	74
3.3.1.4.	Nivel de crecimiento para la compra de Packaging de Cartón para el año 2015	75
3.3.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	75
3.3.2.1.	Imagen del sector del Packaging de Cartón en España	75
3.3.2.2.	Imagen de su proveedor de Packaging de Cartón	76
3.3.2.3.	Criterios de selección del proveedor de Packaging de Cartón	76
3.3.2.4.	Criterios de evaluación de su actual proveedor de Packaging de Cartón	76
3.3.2.5.	Innovación en el proveedor de Packaging de Cartón	78
3.3.2.6.	Criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón	78
3.3.2.7.	Soluciones que debe aportar un proveedor de Packaging de Cartón	79
3.3.2.8.	La importancia del precio como factor de comprar un Packaging de Cartón	80
3.3.2.9.	Los elementos técnicos necesarios para una buena negociación en la compra de Packaging de Cartón	80
3.3.2.10.	Elementos necesarios para desarrollar correctamente su labor profesional	81
3.3.3.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón en el futuro próximo	81
3.3.3.1.	Visión de futuro del proveedor de Packaging de Cartón	81
3.3.3.2.	Retos a alcanzar en el futuro del sector del Packaging de Cartón	82
3.3.3.3.	Tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	82
3.3.4.	El cartón como materia para packaging	84
3.3.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	84
3.3.4.2.	El Packaging de Cartón frente a otros materiales	85
3.4	EL SECTOR DE LA FARMACIA Y LABORATORIOS	85
3.4.1.	Perfil del cliente	85
3.4.1.1.	Nivel de facturación	85
3.4.1.2.	Tipología de empresa	86
3.4.1.3.	Localización de la estructura productiva	86
3.4.1.4.	Nivel de crecimiento previsto para la compra del Packaging de Cartón en 2015	87
3.4.2.	Perfil del proveedor de Packaging de Cartón	87
3.4.2.1.	Valoración del Sector del Packaging de Cartón en España	87
3.4.2.2.	Imagen del proveedor del Packaging de Cartón	88
3.4.2.3.	Importancia de la cobertura internacional del proveedor de Packaging de Cartón	88
3.4.2.4.	Análisis de los criterios relativos al proveedor de Packaging de Cartón	88
3.4.2.6.	Campos de demanda de innovación del proveedor de Packaging de Cartón	90
3.4.2.7.	Importancia de criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging de Cartón	90
3.4.2.8.	Soluciones que el proveedor de Packaging de Cartón debe aportar	91
3.4.2.9.	Importancia del precio a la hora de comprar un Packaging de Cartón	92
3.4.2.10.	Conocimiento de elementos necesarios para una buena negociación a la hora de comprar Packaging de Cartón	92
3.4.2.11.	Elementos técnicos para desarrollar correctamente la labor profesional	93
3.4.3.	Visión de futuro del proveedor y del sector de Packaging de Cartón	93
3.4.3.1.	El futuro del proveedor del Packaging de Cartón	93
3.4.3.2.	Retos futuros del sector del Packaging de Cartón	93
3.4.3.3.	Valoración de la importancia de las tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	94
3.4.4.	El cartón como materia prima para packaging	95

3.4.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	95
3.4.4.2.	Motivos de elección del Packaging de Cartón	96
3.5	LOS SECTORES DEL TABACO Y TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO	96
3.5.1.	Perfil del cliente	96
3.5.1.1.	Nivel de facturación	96
3.5.1.2.	Tipología de empresa	97
3.5.1.3	Localización de la estructura productiva	97
3.5.1.4.	Nivel de crecimiento previsto para la compra del Packaging de Cartón en 2015	98
3.5.2.	Perfil del proveedor del Packaging de Cartón	98
3.5.2.1.	Valoración del Sector del Packaging de Cartón en España	98
3.5.2.2.	Imagen del proveedor del Packaging de Cartón	99
3.5.2.3.	Importancia de la cobertura internacional del proveedor de Packaging de Cartón	99
3.5.2.4.	Análisis de los criterios relativos al proveedor de Packaging de Cartón	100
3.5.2.5.	Campos de demanda de innovación del proveedor de Packaging de Cartón	101
3.5.2.6.	Importancia de criterios a la hora de seleccionar a un proveedor de Packaging en Cartón	102
3.5.2.7.	Soluciones que el proveedor de Packaging de Cartón debe aportar	103
3.5.2.8.	Importancia del precio a la hora de comprar un Packaging de Cartón	103
3.5.2.9.	Conocimiento de elementos necesarios para una buena negociación a la hora de comprar Packaging de Cartón	104
3.5.2.10.	Elementos técnicos para desarrollar correctamente la labor profesional	104
3.5.3.	Visión de futuro del proveedor y del sector de Packaging de Cartón	105
3.5.3.1.	El futuro del proveedor del Packaging de Cartón	105
3.5.3.2.	Retos futuros del sector del Packaging de Cartón	105
3.5.3.3.	Valoración de la importancia de las tendencias para el futuro del Packaging de Cartón	106
3.5.4.	El cartón como materia prima para packaging	107
3.5.4.1.	Ventajas del Packaging de Cartón en relación a otros materiales	107
3.5.4.2.	Motivos de elección del Packaging de Cartón	107
4.	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS PERSONALES	108
	Las tendencias del mercado del packaging	109
	Cómo ven el futuro los clientes de los fabricantes de Packaging de Cartón	109
	Aspectos de mejora	110
	Principales criterios de selección para el cliente	110
	Principales reclamaciones de los clientes	110
	Motivos de elección del Packaging de Cartón por los clientes	110
	Retos a alcanzar en el futuro	110
5.	CONCLUSIÓN	114
	ANEXO	116