



K700 Aumentar la productividad. Estandarización y mejora de tiempos de producción

Subtítulo

La alta competitividad existente en el mercado exige la máxima eficiencia en la producción con calidad constante y optimización de la capacidad productiva

Texto comercial

Para ser competitivos es necesario un progreso continuo en la mejora de la productividad y esto incluye la obtención segura de una calidad constante a través de la estandarización.

Durante el curso se trata:

- La forma de organizar mejor las técnicas productivas
- Las causas más frecuentes de los tiempos no productivos
- Cómo realizar las operaciones y los controles, de modo que se mantenga la calidad

Para este último aspecto, se revisan los principales parámetros que afectan y que definen la calidad del producto impreso y su comportamiento final. Se dan especificaciones claras y la forma de medirlas, junto con las tolerancias aceptables.

El otro factor de la competitividad consiste en profundizar en las causas de los tiempos no productivos y sugerir formas de reducirlos sustancialmente a través de la tecnología, la organización y el mejor conocimiento de los procesos.

Objetivos del curso

Conocer las influencias que influyen en la calidad al pasar de una operación a otra en el ciclo productivo.

Establecer un sistema de estandarización de cada parámetro y sus tolerancias en base a la norma ISO 12647-2 y su forma de medirlas.

Obtener información sobre las formas de simplificar el proceso productivo mediante experiencias de empresas líderes en tecnología y organización de la producción.

Establecimiento de un sistema progresivo de mayor aprovechamiento del tiempo a través del análisis de las causas de los tiempos no productivos y la implantación de cambios para evitarlas.

Dirigido a

Directores de producción, para facilitar el cumplimiento progresivo de sus objetivos de abaratar costes de producción.

Responsables del Departamento de Calidad, para conocer las posibilidades de la estandarización y su influencia en la reducción de costes.

Responsables y operarios de Oficina Técnica, para descubrir la forma de abaratar el proceso gráfico a través de una planificación más consciente de las posibilidades de aprovechamiento de los recursos.

Jefes de turno de preimpresión, impresión o acabados que quieran conocer las técnicas para aumentar la eficacia en sus procesos para la obtención de la calidad y la reducción de los costes de producción.

Contenido del curso

Manual

Unidad 1.- Momento actual en el sector. Análisis del mercado (benchmarking) de las operaciones. Influencia de la variabilidad de la calidad, Influencia de las ineficiencias en producción.

Unidad 2.- Relación entre calidad y productividad. Ventajas en el establecimiento de un sistema estandarizado.

Unidad 3.- División del producto gráfico en parámetros que puedan influir en su calidad.

Unidad 4.- Especificaciones y verificaciones en cada paso en cada una de las fases de producción.

Unidad 5.- Sistemas y equipos de medición. Calibración y cuidado de los equipos de medición.

Unidad 6.- Análisis de los tiempos de paro de las máquinas de producción por motivos de calidad. Influencia de los materiales en el nivel de productividad: Costes debidos a devoluciones de trabajos que precisan rectificación.

Unidad 7.- La organización del ciclo productivo como medio de optimización.

Unidad 8.- Implantación progresiva del sistema. Conocimiento de los valores de referencia en calidad y productividad. Efectos y objetivos alcanzables a través del sistema.

Unidad 9.- La organización hacia la calidad y la productividad. Enlaces adecuados entre preimpresión e impresión y entre impresión y encuadernación. Posibilidades en la reducción de costes en un entorno optimizado.

Sesión presencial

Se revisarán, a nivel práctico, tanto los parámetros y los métodos de estandarización, así como las posibilidades de reducir los tiempos no productivos.

En el diseño de la sesión presencial, que es específica para cada empresa y grupo de alumnos, se tienen en cuenta sus necesidades particulares y se dedica más atención a los temas que más la necesitan. Estas necesidades se determinan mediante una labor de consultoría telefónica previa.

Gran parte de la sesión está dedicada a contestar preguntas de los alumnos y a plantear problemas prácticos.