



K640 Cómo obtener el color que espera el cliente en la impresión offset

Subtítulo

Implantación de mecanismos que aseguren la reproducción correcta del color de acuerdo con las especificaciones del cliente.

Texto comercial

En este curso se dan recomendaciones específicas, paso a paso, a tener en cuenta durante el proceso productivo, así como las mediciones que se precisan y sus tolerancias de acuerdo con las normas vigentes, para asegurar que el color que se obtiene es el que el cliente espera.

De este modo se pretende abordar uno de los problemas más acuciantes con los que se enfrenta el impresor de todo tipo y, muy específicamente, el de envases plegables de cartón, en los que las marcas comerciales y los colores de empresa tienen una altísima importancia, así como conseguir una uniformidad en los resultados, que esté acorde con los originales y con tirajes anteriores. Buena parte de los conflictos que se generan entre la empresa de servicios gráficos y el cliente tienen su origen en estos temas, con graves consecuencias tanto económicas como comerciales.

Objetivos del curso

Entender las mediciones del color y la forma de obtener el color específico que necesita el cliente a través del control de las diversas fases del ciclo productivo.

Dirigido a

Director de producción, jefe de taller y maquinistas que necesitan una acción coordinada sobre la gestión del color para obtener los resultados deseados.

También para el personal comercial que necesite adquirir conocimientos para dar respuesta a los problemas de color que el cliente plantea.

Contenido

Manual

Unidad 1.- Introducción. Identificación de la problemática actual del sector con respecto a este problema específico.

Unidad 2.- Conocimientos básicos sobre el color y su medición. Física de la luz. Teoría del color. Densitometría. Colorimetría. La formación de la imagen en artes gráficas.

Unidad 3.- La gestión del color en el entorno específico de los envases de cartón. Revisión de la evolución del color en las



Aspack

ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ENVASES,
EMBALAJES Y TRANSFORMADOS
DE CARTON

diversas etapas del ciclo productivo. Principales dificultades. Recomendaciones en cada etapa.

Unidad 4.- La gestión del color recomendable. Implantación de cambios a partir de la situación actual. Objetivos finales en la implantación de la gestión del color. Organización de la correspondencia del color. Sistemas de gestión del color existentes.

Unidad 5.- Descripción e implantación de la norma ISO 12647-2.

Unidad 6.- Módulo de tecnologías de la información sobre el tema



Aspack

ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ENVASES,
EMBALAJES Y TRANSFORMADOS
DE CARTON

Sesión presencial

Partiendo de casos prácticos dónde han aparecido diferencias no aceptables por el cliente, se revisarán todas las etapas de producción, especialmente la preimpresión, para disponer de una aplicación correcta de la gestión del color, con lo que esto supone de mediciones y conocimiento de las tolerancias vigentes.

En el diseño de la sesión presencial, que es específica para cada empresa y grupo de alumnos, se tienen en cuenta sus necesidades particulares y se dedica más atención a los temas que más la necesitan. Estas necesidades se determinan mediante una labor de consultoría telefónica previa.

Gran parte de la sesión está dedicada a contestar preguntas de los alumnos y a plantear problemas prácticos.