



Aspack

ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ENVASES,
EMBALAJES Y TRANSFORMADOS
DE CARTON

K630 Cómo hay que diseñar pensando en la producción

Subtítulo

Cómo adecuar el diseño a las exigencias del envase de cartón y a su producción impresa.

Texto comercial

Este curso está diseñado para que, al diseñar un envase de cartón, se tengan en cuenta los procesos de producción, desde la preimpresión al acabado, pasando por la gestión del color, la situación de los elementos gráficos en la impresión, etc.

Se trata de evitar que el diseño introduzca ineficiencias en el proceso de producción del envase que pueden llegar al extremo de hacerlo inviable.

Objetivos del curso

Dar a conocer los condicionantes que impone cada uno de los procesos que intervienen en el ciclo productivo de las cajas de cartón sobre el diseño y, con ello, preparar los originales con el fin de que sean más fáciles de producir.

Dirigido a

Diseñadores con experiencia que necesiten conocer las especificaciones para adecuar el diseño a las exigencias de producción y del envase o bien que, conociendo las mismas, tengan problemas de adaptación del diseño.

Contenido del curso

Manual

Unidad 1. - Introducción al diseño para artes gráficas. El lenguaje gráfico, el diseño y el color. Conceptos de imagen digital. Técnicas de ilustración por ordenador. La entrega de originales y sus parámetros e información.

Unidad 2. - Preimpresión para el diseñador. Entrada de imágenes. Pruebas de color. El PDF. Los programas de maquetación y sus funciones con respecto a la preimpresión. La verificación de ficheros digitales.

Unidad 3.-Impresión para el diseñador. Introducción a los diversos sistemas de impresión. La relación entre las pruebas y la impresión real. Relación de los problemas más habituales de impresión con relación al diseño.

Unidad 4.- Postimpresión para el diseñador. Resumen de condicionantes de las diversas operaciones de postimpresión con respecto a la etapa de diseño.

Unidad 5.- El diseño de estuches y manipulados de cartón. Diseño estructural y de los gráficos superficiales. Software específico para

el diseño gráfico de estuches de cartón. Optimización de la imposición. Reducción del coste de producción.

Sesión presencial

Se centra en repasar aquellos condicionantes que imponen la impresión y los acabados en el diseño que se elabora inicialmente para evitar dificultades en la producción.

En el diseño de la sesión presencial, que es específica para cada empresa y grupo de alumnos, se tienen en cuenta sus necesidades particulares y se dedica más atención a los temas que más la necesitan. Estas necesidades se determinan mediante una labor de consultoría telefónica previa.

Gran parte de la sesión está dedicada a contestar preguntas de los alumnos y a plantear problemas prácticos.