

K610 Impresión: Convencional y nuevas tecnologías

Subtítulo

Conocer las técnicas de impresión y sus alternativas para influir positivamente en la efectividad general del ciclo productivo.

Texto comercial

Es necesario conocer las peculiaridades de cada sistema de impresión disponible para utilizar el más adecuado en función del proyecto o trabajo a realizar. Después, en la elección del sistema, influirán la forma de reproducción de imagen, que el soporte se utilice en hoja o en banda, el espesor de película de tinta obtenida sobre el soporte, el tiraje necesario, la posibilidad de acabados en línea, el tiempo necesario de producción, las características de la tinta y su secado, la conveniencia de las operaciones de postimpresión, etc.

Objetivos del curso

Dar a conocer las características y la aplicabilidad del offset, la flexografía, el huecograbado, la serigrafía y, especialmente, la impresión digital como técnicas de reproducción.

Dirigido a

Personal no experto de empresas de artes gráficas para obtener una visión general de las diferentes formas de impresión y sus principales características.

Diseñadores, comerciales, gerentes de empresas que necesiten de manera habitual los servicios de empresas gráficas con el fin de que los originales a reproducir utilicen el sistema más idóneo desde el punto de vista de costes y de eficacia y el producto final cumpla con su función de la forma más económica y conveniente posible.

Contenido del curso

Manual

Unidad 1.- Introducción a los sistemas de impresión.

Unidad 2.- Impresión offset. Los originales. La obtención de la plancha por métodos convencionales y por CTP. Tipos de máquinas existentes. La impresión planográfica con presencia de agua. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.

Unidad 3.- La flexografía. Los originales para flexografía. La obtención de la plancha de fotopolímero. Tipos de máquinas existentes. La impresión multicolor. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.



Unidad 4. - Huecograbado. El cilindro de grabado. Calidad de impresión obtenida. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.

Unidad 5. - La serigrafía. Preparación de pantallas. El proceso de impresión. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.

Unidad 6. - Impresión digital. Opciones existentes y la equivalencia de los resultados impresos. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.

Unidad 7. - Producción híbrida. Ventajas e inconvenientes respecto a los demás procesos. Aplicabilidad en la impresión de cajas de cartón. Previsión de su utilización futura.

Unidad 8.- Tecnologías auxiliares.

Sesión presencial

Se revisará cada proceso de impresión existente, destacando y profundizando sobre su aplicabilidad en cada caso, sus ventajas, sus inconvenientes y las recomendaciones en su utilización.

En el diseño de la sesión presencial, que es específica para cada empresa y grupo de alumnos, se tienen en cuenta sus necesidades particulares y se dedica más atención a los temas que más la necesitan. Estas necesidades se determinan mediante una labor de consultoría telefónica previa.

Gran parte de la sesión está dedicada a contestar preguntas de los alumnos y a plantear problemas prácticos.