



K600 Mejora de la eficiencia en la preimpresión de envases de cartón

Subtítulo

Para aprender a reducir el tiempo dedicado a la preimpresión y evitar problemas en la puesta a punto en la fase de impresión.

Texto comercial

Con la realización de este curso se dan las claves para reducir el tiempo necesario para la preparación del tiraje, encontrando soluciones a los problemas que se presentan en la preparación de los originales digitales y al transferir sus contenidos a la plancha.

Estos problemas se originan en el desconocimiento que los procesos de producción, especialmente los de impresión y acabado, imponen a la creación del original digital en la fase de diseño. Este curso enseña a corregir estos problemas en la fase de preimpresión con el objetivo de mejorar la eficiencia del proceso.

Objetivos del curso

Dar a conocer las claves para una óptima gestión del proceso de preimpresión que evite no sólo pérdidas de tiempo, sino también problemas que luego surgirían en la etapa de impresión.

Dirigido a

Técnicos de preimpresión con experiencia que deseen aprender a resolver los problemas descritos para mejorar la eficiencia de su trabajo.

También puede ser interesante para diseñadores, con el fin de conocer los condicionantes de la producción gráfica y adaptar así sus diseños a las exigencias de producción.

Contenido del curso

Manual

Unidad 1.-Introducción. Objetivos de esta etapa. Los diversos tipos de imágenes. Conceptos sobre la reproducción impresa en color. Adecuación de las opciones y parámetros a las necesidades de impresión.

Unidad 2. -Verificación de ficheros digitales. La creación de originales. Los formatos de ficheros más habituales y sus características. El PostScript. Las fuentes tipográficas. Las imágenes en mapa de bits. El preflight. Eficiencia técnica del preflight. Aplicaciones para el preflight. Resolución de errores en PostScript.

Unidad 3. - Tratamiento de la imagen. Conceptos de digitalización. Factores de calidad. El equilibrio de color. Corrección de las imágenes teniendo en cuenta las características del soporte receptor y los condicionantes de impresión. Recomendaciones



Aspack

ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ENVASES,
EMBALAJES Y TRANSFORMADOS
DE CARTON

sobre los ángulos de trama a utilizar. Recomendaciones sobre la lineatura a utilizar. Programas y aplicaciones para el tratamiento de la imagen. Ilustraciones y programas de tipo vectorial. Las pruebas y su aplicabilidad.

Unidad 4. - Equipos y programas específicos de preimpresión. El escáner. La cámara digital. Las fuentes de luz. Pupitres para la observación del color. Los dispositivos de pruebas. Los RIPs. Filmadoras. Las procesadoras. Sistemas CTP para la preparación de la forma impresora. Programas de imposición más utilizados en preimpresión.

Unidad 5. - Los flujos de trabajo y su optimización. Descripción de los flujos de trabajo en la preimpresión de tipo digital. La planificación de la preimpresión digital. Las funciones de los diversos operarios en cada etapa de la preimpresión digital. El control de los ficheros electrónicos. Las bases de datos. Las configuraciones en red. Los sistemas de gestión de los flujos de trabajo. Optimización de la producción en la preimpresión digital.

Unidad 6.- La imposición para envases plegables de cartón. Estudio sobre el aprovechamiento del cartón. Posibilidades de la imposición teniendo en cuenta las operaciones a realizar en postimpresión. Condicionantes de los productos terminados en la imposición. El trapping y su aplicación. Las imágenes de control, tipos y utilización. Los programas de imposición electrónica y su utilización. Marcas características de los montajes digitales. Cálculo de la efectividad de la imposición en la minimización del recorte.

Unidad 7.- La preparación del trazado para troqueles. Conceptos sobre troquelado y hendido. Previsión de registro entre impresión y troquelado. El trazado del troquel a partir del contenido preparado de la plancha.

Sesión presencial

Se revisarán las actividades de preimpresión en envases plegables de cartón para asegurar que llegan a la máquina de imprimir planchas adecuadamente preparadas para una impresión sin problemas. En el diseño de la sesión presencial, que es específica para cada empresa y grupo de alumnos, se tienen en cuenta sus necesidades particulares y se dedica más atención a los temas que más la necesitan. Estas necesidades se determinan mediante una labor de consultoría telefónica previa. Gran parte de la sesión está dedicada a contestar preguntas de los alumnos y a plantear problemas prácticos.