

Iniciándome en la exportación en empresas de cartón

Subtítulo

Para poder asegurar el cumplimiento de las expectativas del cliente y del compromiso que se ha establecido con él.

Texto comercial

Toda empresa que observa los mercados exteriores ve en la exportación una puerta abierta a un mercado global en las que nuestros productos pueden tener cabida. Es importante conocer cuáles son los documentos con los que, nos vamos a encontrar como empresa exportadora, o qué documentos nos van a solicitar nuestros clientes extranjeros. Exportar no es igual que vender en el mercado doméstico, la documentación se complica porque hay más agentes implicados en el comercio exterior: transporte, aduanas, mayores riesgos, países distintos al nuestro.

Objetivos del curso

Conocer los mercados internacionales el packaging de cartón, detectar el mejor posicionamiento de la empresa en ellos, identificar y analizar los diferentes documentos que se generan en una operación comercio internacional; y conocer para qué sirve cada documento, quién lo emite y cuál es la forma correcta de uso.

Dirigido a

Este curso está dirigido a gerentes, responsables de exportación, responsables comerciales y de ventas, que quieran conocer ampliamente las normas ISO y su aplicación.

Contenido del curso

Manual

- 1-Principales transformaciones de la economía en el siglo XXI.
- 2-Bloques económicos
- 3-Integración económica
- 4-Cifras claves del sector del packaging en el comercio internacional
- 5-Barreras a la internacionalización
- 6-Documentos necesarios para una venta en el comercio internacional.
- 7-Trámites aduaneros
- 8- Gestiones comerciales
- 9-Condiciones de entrega de la mercancía, los incoterms 2010
- 10 El crédito documentario/carta de crédito/remesa